

rappel

Avec la 3e édition du Festival du Verbe les Amis du Verbe ont développé un festival soigné, créatif et participatif. Il est à rappeler qu'un transfert illégal et inopportun de l'association par la mairie de St-Martory a occasionné un changement d'équipe et un changement de partenaires. Les deux années écoulées ont été l'occasion de reprendre en main l'association. Depuis les autochtones, amis des artistes, ont repris cette initiative citoyenne et créatrice. Une bonne partie de nos membres sont commingeois. Depuis deux ans des jeunes toulousains les ont rejoints.

actualité

Une réflexion est engagée avec nos partenaires pour faire le bilan et réorienter les activités des Amis du Verbe autour du nouveau Centre du Verbe, à côté du théâtre de verdure, spécialement créé cette année pour recevoir des artistes et des amateurs de verbe et de verdure pour des séjours poétiques. La production et la diffusion de livres, de CDs et de DVDs reprenant les créations archivées est à l'étude. Le site internet, www.verbe.org, continue de fédérer moult internautes. La création de panneaux-poèmes, les interventions dans les écoles, les concours sont en préparation pour l'année en cours.

bilan moral

Dans le Festival du Verbe les chanteurs Dick Annegarn, Vincent Delerm ou -M- n'attirent que le dixième de leur public habituel. Notre association volontaire manque de soutien. Les écoles, les associations locales, les jeunes artistes toulousains et les autochtones ont fidélisé les amateurs avec leurs initiatives créatrices et participatives, malheureusement le grand public se fie à des spectacles conventionnels, échaudé par des "installations" et "festivals de rue" trop ésotériques. Les manifestations de poésie ont encore du mal à atteindre la popularité des joutes dans d'autres lieux et à d'autres époques.

bilan financier

Plus de 1600 festivaliers sont venus. Autant que la première année en un tiers moins de temps. Le Festival du Verbe 2006, avec 6 euros l'entrée et beaucoup de gratuité, équilibre ses comptes avec plus d'un quart d'autofinancement et des partenaires DRAC, Conseil Régional, villes de Toulouse et de Saint-Gaudens généreux. 22000 euros ont permis de payer une partie de la logistique, la communication, la création de spectacles et le paiement des salaires des artistes et techniciens. La Dépêche du Midi, France 3, Airbus et les papeteries Tambec ont offert aux Amis du Verbe des services inestimables. La MJC/Cyberbase du St Gaudinois et les Cheveux d'Argent de Mancieux ont gracieusement contribué à la réussite du festival. Pour les Amis du Verbe équilibrer les comptes est surtout dû au volontariat désintéressé. Les têtes d'affiches aussi se sont produits gratuitement.

bilan artistique

Les Amis du Verbe ont réservé un accueil encore plus grand aux poètes de Toulouse qu'ils avaient découverts à l'occasion des Matches de Tchatches et de Slams 2005. Ces Gens du Verbe se sont associés à la création du Parti Poétique, une bouffonnade créée au Musée d'Art Contemporain, aux performances pendant le WE du Verbe et à l'inauguration d'une stèle, paroles d'apéro et marches poétiques en Comminges et à Toulouse. Vincent Delerm a fait une création spécialement pour le Festival du Verbe, ainsi que -M- reprenant les poèmes de ses aïeux Chedid. Thierry Toulze, slammeur occasionnel, a fait le show poétique avec -M-. Le Concours de Poèmes a suscité des centaines de poèmes. lepoemelepluslong.com est définitivement lancé. Les festivaliers ont entre autres apprécié l'environnement rural mis en valeur par la belle vue du théâtre de verdure créé dans un sous-bois à flanc de coteaux. Beaucoup de réjouissances artistiques. Même les villageois ont contribué artistiquement par leurs animations et l'accueil soigné. Une participation prometteuse s'est rajoutée sous forme d'une invitation des Gens du Verbe au Festival Rio-Loce à Toulouse avec plus de 20000 festivaliers.

médias

Trois passages au JT de France 3 régional, France-Inter, La Dépêche du Midi, Sud-Sadio ; toutes les radios locales ont relayé l'info et ont souvent invité les poètes en direct. Télérama et Libération ont consacré plus d'une page à l'événement. La campagne de communication publicitaire a été menée par les ateliers Tunvezh et Union Marketing à Toulouse avec 2.000 affiches et 6.000 dépliantes.

objectifs

Alterner une année de Festival du Verbe lourde avec une année Amis du Verbe pour mieux tisser les liens. Le Centre du Verbe pourra recevoir des artistes ou des groupes en résidence avec accueil chez l'habitant. On pourra découvrir le paysage commingeois et ses sentiers ou seront implantés de nouveaux poèmes en plus des dizaines existants. Des concours de poèmes et des joutes seront animés toute l'année dans les écoles et sur le net. Des échanges avec des entités culturelles toulousaines et régionales (Rio-Loce, médiathèque, Drac, théâtres, associations) seront réactualisés. Divers supports (livre, Cds, DVDs, Web) reprendront les créations réalisées. Année d'enracinement.

DEPENSES		MONTANT	RECETTES	MONTANT
60 - ACHATS				
Achats stockés		1 666,34 €		
Etudes et prestations de services		239,00 €		
Achats non stockés matières & fournitures		2 597,10 €		
61 - SERVICES EXTERIEURS			62 - AUTRES SERV; EXTÉRIEURS	
Locations mobilières & immobilières		1 551,10 €	Rémun. Int. & honoraires	752,00 €
Assurances		122,95 €	Transport collectifs	475,00 €
			Déplacements	386,96 €
62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS			70 - PRESTATIONS SERVICES	
Rémunérations intermédiaires & honoraires		6 602,13 €		
Publicité, publications		4 103,55 €	Vente de marchandises	155,00 €
Déplacements, missions et réceptions		5 349,91 €		
Frais postaux & télécommunications		123,10 €	74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	
Services bancaires & assimilés		494,26 €	DRAC	13 000,00 €
Divers (prise en charge bénévoles)		0,00 €	Conseil régional	4 000,00 €
			Ville de St-Gaudens	5 000,00 €
63 - IMPÔTS ET TAXES			75 - AUTRES PROD. GESTION COURANTE	
64 - CHARGES DE PERSONNEL			Entrées spectacles, buvettes	5 902,58 €
Rémunération du personnel		3 800,00 €		
Charges sociales		3 022,10 €		
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES		29 671,54 €	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	29 671,54 €
86 - EMPLOI DE CONTRIB. VOLONT. EN NATURE			87 - CONTRIB. VOLONTAIRES EN NATURE	
Fabrication décor + mobilier		4 000,00 €	Fabrication décor + mobilier	4 000,00 €
Organisation buvettes et repas		1 900,00 €	Organisation buvettes et repas	1 900,00 €
Participation d'artistes locaux		1 500,00 €	Participation d'artistes locaux	1 500,00 €
TOTAL		37 071,54 €	TOTAL	37 071,54 €